

Pressemitteilung

Neue Kinder-Stadtrallye macht die Innenstadt zum Abenteuerspielplatz Tätersuche in der Oldenburger Fußgängerzone

Oldenburg, 18. März 2026 – Oldenburg erweitert sein familienfreundliches Angebot um eine neue, spielerische Art der Stadtentdeckung: Mit dem Heft „Tätersuche in der Oldenburger Fußgängerzone“ präsentiert die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM) ein neues spielerisches Entdeckungsformat. Eine rund einen Kilometer lange Route führt junge Spürnasen durch die Innenstadt von Oldenburg, vom Wahrzeichen Lappan bis zum Schloss. Begleitet werden sie dabei vom fiktiven Detektiv Rasmus.

An sechs Stationen setzen sich die Teilnehmenden mit Architektur, Stadtgeschichte, Identifikationsfiguren und kulturellen Traditionen auseinander. Die Aufgaben fördern die Beobachtungsgabe, das Textverständnis sowie das kooperative Arbeiten in der Gruppe. Am Ende ergibt sich ein Täterprofil, mit dem der „Fall“ gelöst werden kann.

Das Ziel der Rallye ist es, Wissen auf spielerische und spannende Weise zu vermitteln. Die Entdeckungstour wurde im Rahmen einer wissenschaftlich evaluierten Masterarbeit einer Studentin an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg in Zusammenarbeit mit der OTM entwickelt. Das Angebot kombiniert kulturelle Bildung mit spielerischen Gamification-Elementen. Dadurch können auch Lehr- und pädagogische Fachkräfte die Rallye leicht in Ausflüge oder Projektstage integrieren.

Das entsprechende Heft ist ab sofort für 3 Euro in der Oldenburg-Info im Lappan erhältlich.

Pressekontakt

Bettina Koch

Tel. 0151 122 89 636

E-Mail: presse@oldenburg-tourist.de