

Tourismus in Oldenburg

Der Tourismus hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt, von dem nicht nur das Hotel- und Gaststättengewerbe, die Verkehrsunternehmen oder touristische Einrichtungen profitieren, sondern fast alle anderen Wirtschaftsbereiche auch. Als wirtschaftliches und kulturelles Zentrum hat Oldenburg heute eine wichtige Funktion im Nordwesten. Mit der Kombination aus Großstadt, naturnahem Leben, attraktiven Shopping- und Kulturangeboten und architektonischen Highlights ist Oldenburg mittlerweile ein beliebtes Ausflugs- und Reiseziel für Tagesgäste, Kurzurlauber und Geschäftsreisende.



Zahlen

Ankünfte und Übernachtungen

In den letzten zehn Jahren ist ein stetiger Anstieg der Gästeankünfte und Übernachtungen (inklusive Jugendherberge, ab 2009 inklusive Rehakliniken, ab 2010 inklusive Campingplätze) zu verzeichnen gewesen. Die Ankünfte, Übernachtungen, durchschnittliche Aufenthaltsdauer und

die Herkunft beruhen auf den Angaben des Landesamt für Statistik Niedersachsen. Privatquartiere und Ferienwohnungen in Oldenburg sind in der amtlichen Statistik nicht berücksichtigt, da für sie keine Meldepflicht besteht.



Ankünfte und Übernachtungen im Vergleich 2008 mit 2018

Aktivitäten	2008	2018
Ankünfte	110.741	168.768
Übernachtungen	190.162	377.348
Ø Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	2,2 Tage
Anzahl Hotelbetriebe	21	21
Anzahl Hotelbetten	1.528	1.661
Anzahl ausländische Gäste	17.821	26.888

377.348
Übernachtungen im Jahr 2018
(Landesamt für Statistik Niedersachsen)

Top 3 Gästeherkunft

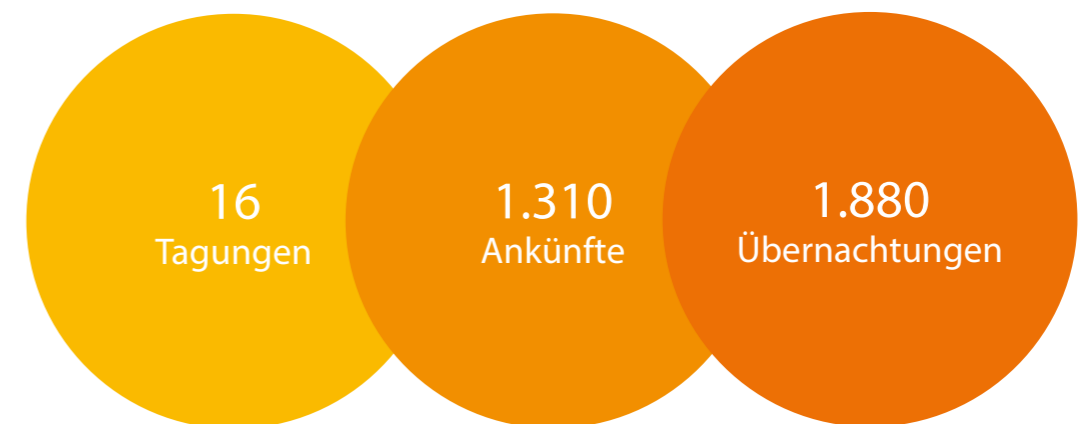
2008	2018
Deutschland	Deutschland
Niederlande	Niederlande
Dänemark	Dänemark



Zimmervermittlung der OTM im Segment Tagungen 2018

Eine wichtige Rolle spielt der geschäftlich und dienstlich motivierte Tourismus – hier besitzt Oldenburg als starker Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort eine Magnetwirkung. Der Tagungsservice der OTM bündelt für die Veranstalter organisatorische Dienstleistungen.

Die OTM übernimmt das Anfrage-, Angebots- und Buchungsprozedere für Hotelzimmer, Rahmenprogramme und steht als Ansprechpartnerin jederzeit mit Rat und Tat zur Seite. Im Vergleich zum Jahr 2017 konnte die Anzahl der vermittelten Ankünfte um 65 % gesteigert werden.



Zahlen

Merchandising

Die Oldenburg-Info bietet eine große Auswahl an Souvenirs. Etwa 130 Artikel sind im Angebot. Hier sind auch kreative Mitbringsel fernab der Massenware erhältlich. Dabei wird versucht besondere Anforderungen zu berücksichtigen:

Die Souvenirs sollen Qualität und Regionalität vereinen, möglichst umweltfreundlich hergestellt sein und in der Produktion ökologische und soziale Bedürfnisse berücksichtigen.



Frühstücksbrettchen und Becher



Schlüsselanhänger



Oldenburger Grünkohl Tee



Pudelmütze



Tasche aus alten Werbebannern



T-Shirt

Stadtführungen 2018

Fast 20.000 Menschen haben 2018 an den von der OTM angebotenen Stadtführungen teilgenommen. Am beliebtesten waren der klassische Stadtspaziergang, die Stadt- und Schlossführung sowie die Stadtrundfahrt.

2018	Führungen	Teilnehmer
Insgesamt	1.112	19.232
Öffentliche Stadtführungen	255	3.818
Privat gebuchte Stadtführungen	857	15.414

Besucher Touristinfo Oldenburg

Oldenburg hat schon seit vielen Jahren eine Anlaufstelle für Touristen. Die Standorte haben im Laufe der Jahre gewechselt. Im Lappan, dem Wahrzeichen der Stadt, ist die Oldenburg-Info seit September 2018 zu Hause. Noch befindet sich viel in der Erprobungsphase, aber soviel ist für Silke Fennemann schon jetzt klar: „Hier sind wir am richtigen Ort und der Umzug hat sich gelohnt.“



2017
Standort
Schlaues Haus



2018
ab September
Standort Lappan

83.000
Besucher
Ø 300 pro Tag

89.000
Besucher
Ø 350 pro Tag