

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Bettina Koch
Presse | Team Kommunikation
Tel. +49 441 361 613 31
Mobil +49 151 122 89 636
presse@oldenburg-tourist.de

Gröönkohl-Tied am Lappan: 8.000 Euro für den guten Zweck

Oldenburg, 11. Dezember 2025 – Die Benefizaktion „Gröönkohl-Tied am Lappan“ der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM) hat in diesem Jahr knapp 8.000 Euro für den Ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst Oldenburg erbracht. Vom 28. November bis zum 6. Dezember verkaufte die OTM an acht Aktionstagen Grünkohleintopf, der vollständig von der Spezialitäten-Fleischerei Meerpohl gesponsert wurde. Zum Nikolaustag wurden zudem Stutenkerle verkauft. Ergänzend wurde auch das Bier „Grüner Anton“ für den guten Zweck angeboten. Der gesamte Erlös der Gröönkohl-Tied kommt dem Hospizdienst ohne Abzüge zugute.

Große Spendenbereitschaft an den Adventswochenenden

OTM-Geschäftsführerin Silke Fennemann zeigt sich sehr zufrieden mit dem Ergebnis: „Gerade vor den beiden Adventswochenenden hatten wir großen Respekt, denn die Samstage in der Adventszeit zählen zu den besucherstärksten Tagen in der Oldenburg-Info. Umso mehr freut es uns, dass genau diese Tage auch die erfolgreichsten für unsere Benefizaktion waren. Das zeigt, wie gerne die Menschen samstags in die Stadt kommen, um zu bummeln und zu genießen – und dass sie dabei auch bereit sind, für den guten Zweck zu spenden.“

Nach der erfolgreichen Premiere im Jahr 2024, bei der an zwei Tagen über 2.000 Euro für den Kältebus der Johanniter gesammelt wurden, hat die OTM die Gröönkohl-Tied im Jahr 2025 auf acht Verkaufstage ausgeweitet. In diesem Jahr stand der Ambulante Kinder- und Jugendhospizdienst Oldenburg im Mittelpunkt.

„Wir verstehen soziale Verantwortung nicht als Zusatz, sondern als festen Bestandteil unserer Arbeit“, sagt Fennemann. „Direkte Geldspenden können wir nicht leisten, aber wir unterstützen soziale Initiativen durch eigene Projekte, die wir gemeinsam mit der freien Wirtschaft umsetzen. Jedes Jahr stellen wir ein anderes lokales Hilfsprojekt in den Fokus. Die knapp 8.000 Euro stammen aus der Gröönkohl-Tied. Zusätzlich führen wir das ganze Jahr über weitere Aktionen durch und bieten Souvenirs an, aus deren Verkauf zusätzliche Spenden entstehen. Alle im Jahr 2025 gesammelten Spenden gehen an den Ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst.“

Partnerschaftliches Engagement machte Aktion möglich

Die OTM bedankt sich herzlich bei allen Partnern, die die Aktion unterstützt haben. Insbesondere bei der Spezialitäten-Fleischerei Meerpohl, die den Grünkohleintopf vollständig gesponsert hat. Ein weiterer Dank geht an die Ols Brauerei, die einen Großteil des Bieres „Grüner Anton“ als Spende zur Verfügung gestellt hat. Die Bereitstellung der Hütte und deren Ausstattung wurde durch Mittel des Stadtmarketings Oldenburg mit den Partnern Gemeinsam für Oldenburg e. V., Landessparkasse zu Oldenburg, Nordwest-Zeitung, Öffentliche Versicherungen Oldenburg, Oldenburgische Landesbank und der Stadt Oldenburg ermöglicht. Auch die weihnachtliche Dekoration und die begleitende Werbung wurden durch das StadtMarketing mitfinanziert. Das Verkaufspersonal vor Ort wurde durch die OTM gestellt. An beiden Samstagen unterstützten zudem ehrenamtliche Mitarbeitende des Hospizdienstes das Team. „Ohne diese partnerschaftliche Unterstützung wäre die Gröönkohl-Tied in dieser Form nicht möglich gewesen“, betont Fennemann.



BU: Geschäftsführer Philipp Meerpohl, dessen Fleischerei den Grünkohleintopf für die „Gröönkohl-Tied“ vollständig spendete, gemeinsam mit Dr. Beate Jonas, Vorstandsvorsitzende des Hospizdienstes, und Beate Weidewitsch, Koordinatorin und Beraterin vor Ort. Am Stehtisch mit dem servierten Grünkohleintopf sind sie mit Silke Fennemann, Geschäftsführerin der OTM und Veranstalterin der Gröönkohl-Tied am Lappan, zu sehen. Die gesamten Erlöse gehen als Spende an den Hospizdienst.