

Ihre Ansprechpartnerin:
Bettina Koch
Presse | Team Kommunikation

Tel. +49 441 361 613 31
Mobil +49 151 122 89 636
presse@oldenburg-tourist.de

Grünkohlbarometer: Stadtfleischerei Bartsch setzt soziales Zeichen und verschenkt 100 Grünkohl-Portionen für die Oldenburger Tafel zum Erreichen des ersten Meilensteins

business.oldenburg-tourismus.de/presse

Oldenburg, 24. Januar 2024 – Seit dem ersten Aufruf zum Grünkohlbarometer sind einige Wochen vergangen. Mit 20.000 registrierten Grünkohlportionen ist nun ein erster wichtiger Meilenstein erreicht. Aus diesem Anlass unterstützte heute die Stadtfleischerei Bartsch die Oldenburger Tafel mit 100 Portionen Grünkohl. Dafür waren die Geschäftsführer Lukas Bartsch und Frerk Sander vor der offiziellen Öffnungszeit der Tafel unterwegs, um 100 Portionen Grünkohl, klassisch und vegan, an den Vorsitzenden Knut Behrends zu übergeben.

Das Grünkohlbarometer ist eine Initiative der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM), die von verschiedenen Unternehmen für den guten Zweck unterstützt wird. Die OTM, alle beteiligten Institutionen und die Oldenburger Tafel rufen die Bevölkerung auf, dieses Engagement zu verstärken, indem noch mehr Menschen ihre verzehrten Grünkohlportionen registrieren. Mit diesem Aufruf wird das ehrgeizige Ziel verfolgt, den nächsten Meilenstein von 40.000 registrierten Portionen schnell zu erreichen, damit die Tafel weitere Spenden erhält. Die Aufgabe ist klar definiert: Bis Ende März sollen 100.000 Portionen im Grünkohlbarometer registriert sein. Dieses ehrgeizige Ziel kann nur durch die gemeinsame Unterstützung der Community erreicht werden. Ergänzend können alle in den sozialen Medien mit dem Hashtag #Grünkohlbarometer auf die Aktion aufmerksam machen, um die Botschaft zu verbreiten und andere zum Mitmachen zu animieren. Mitmachen kann jeder, der seine Portionen auf der eigens eingerichteten Internetseite (www.gruenkohlbarometer-oldenburg.de) einträgt. Kantinen, Foodtrucks, Marktstände und Restaurants können sich mit einem Zugang zum Login-Bereich aktiv an der Aktion beteiligen.

Zum Grünkohlbarometer

Um die Liebe der Oldenburgerinnen und Oldenburger zum Grünkohl nicht nur zu messen, sondern auch etwas Gutes für das Gemeinwesen in der „Kohltourhauptstadt Oldenburg“ zu tun, wurde 2022 das „Grünkohlbarometer“ von der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM) ins Leben gerufen. Es zählt von November bis März die verzehrten Portionen Grünkohl, um einen nachhaltigen Beitrag für diejenigen zu leisten, die Hilfe am dringendsten benötigen. Sponsoren sind die Stadt-Fleischerei Bartsch, die Meerpohl Spezialitäten Fleischerei, der Ratskeller Oldenburg, der Eytjehof und die Partner des StadtMarketing Oldenburg, die sich für die Kohltourhauptstadt engagieren und die Aktion unterstützen. Jeder Sponsor spendet der Oldenburger Tafel Grünkohlgerichte zur Verteilung an Bedürftige.

