

Daten & Fakten

- Zur Attraktivierung des Radweges „Route um Oldenburg“ wurde im Jahr 2023 auf dem Streckenabschnitt Wesermarsch ein Erlebnisangebot rund um die Themen Fotografie und Landleben entwickelt, das sich nach seiner Fertigstellung ab April 2024 sowohl an Einheimische als auch an Gäste der Region richtet, die gerne Rad fahren und ihre Erlebnisse fotografisch festhalten.
- Das Projekt ist ein Gemeinschaftsprojekt der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH und der Touristikgemeinschaft Wesermarsch.
- 11 empfohlene Fotopunkte auf einer Teilstrecke des Radweges „Route um Oldenburg“ (Teilstrecke Wesermarsch).
- Mit dem RadPartie-Magazin erwirbt der Gast einen Geschenkmuschlag. Darin enthalten sind:
 - Handbuch (inkl. Karte mit Streckenverlauf und Fotopunkten)
 - Magazin mit bebilderten Geschichten, Rezepten und Tipps zu Ausflügen, Einkehrmöglichkeiten, Veranstaltungen und DIY-Projekten.
 - Gutschein und Anleitung zum Ausdrucken eigener Fotos
 - Infokarte mit Downloadmöglichkeit als Alternative zu den eigenen Fotos
 - Stickerbogen im Panini-Stil zur Verschönerung der Erinnerungen im Heft
- Verkaufspreis RadPartie-Magazin: 17,90 € (Verzehrgutscheine sind zukaufbar).
- Verkaufsstellen: Oldenburg-Info im Lappan, Online-Shop OTM, Buchhandlungen Isensee und Bültmann & Gerriets, Touristikgemeinschaft Wesermarsch, Touristinformation Elsfleth.
- Die Realisierung dieses Projektes wurde durch Finanzierungszusagen von Sponsoren des StadtMarketings Oldenburg ermöglicht.



Ziele des Projektes:

- Ausschöpfung des touristischen Potenzials durch Schaffung konkreter (buchbarer) Angebote und Erlebnisse.
- Kooperation und Anbindung an die Region (hier: Wesermarsch).
- Trends aufgreifen, hier „Fotografieren“ und „Landhausidylle“, die die Oldenburger Stadtteile Etzhorn und Ohmstede sowie das Fachwerk in der Wesermarsch transportieren.
- Gegentrend zur Digitalisierung durch Rückbesinnung auf das Analoge.
- Gemeinsame Erlebnisse schenken

