

Ihre Ansprechpartnerin:
Bettina Koch
Presse | Team Kommunikation

Tel. +49 441 361 613 31
Mobil +49 151 122 89 636
presse@oldenburg-tourist.de

business.oldenburg-tourismus.de/presse

Grünkohl erobert den Oldenburger Rathausmarkt

„Hallo Grünkohl“ eröffnet am 3. November feierlich die Saison in der Kohltourhauptstadt

Oldenburg, 28. Oktober 2024 – Die Vorbereitungen für „Hallo Grünkohl“ laufen bei der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM), die die Veranstaltung seit 2010 organisiert, auf Hochtouren. Zahlreiche Pagodenzelte, eine Bühne, Biertischgarnituren und Stehtische werden am kommenden Wochenende auf dem Oldenburger Rathausmarkt aufgebaut, damit am Sonntag, 3. November, pünktlich um 12 Uhr die Grünkohlsaison mit dem kulinarischen und informativen Event „Hallo Grünkohl“ eingeläutet werden kann. Gleichzeitig öffnen ab 13 Uhr die Geschäfte zum verkaufsoffenen Sonntag in der Oldenburger Innenstadt.

„Hallo Grünkohl“ gilt als die einzige Veranstaltung, bei der das kulinarische Superfood in all seinen Facetten probiert und erlebt werden kann. Von traditionellen Gerichten über vegane Kreationen und Grünkohl-Burger bis hin zu Smoothies, Antipasti, Bagels und Sushi ist für jeden Geschmack etwas dabei. Auch für ungewöhnliche Genussmomente ist gesorgt: Grünkohl-Gin mit und ohne Alkohol, als Cocktail zubereitet oder als Grüner Anton, das Bier mit Grünkohl. Die Veranstaltung ist aber nicht nur ein kulinarisches Erlebnis.

Der Botanische Garten informiert über das Züchtungs- und Forschungsprojekt zur Sorte „Oldenburger Palme“ sowie über ein neues Projekt zum ökologischen Grünkohl-anbau. Das OLantis Huntebad bietet eigene Grünkohl-Wellnessprodukte an. Ein Rahmenprogramm rundet den Grünkohl-Sonntag ab. Moderiert wird die Veranstaltung von Roland Kanwicher, der das Publikum mit spannenden Einblicken und unterhaltsamen Momenten durch den Nachmittag führen wird.

Der Seemanns Chor Oldenburg sorgt mit Shantys und humorvollen Döntjes für musikalisches Vergnügen. Erstmals gibt es ein Grünkohl-Bingo mit Preisen rund um das Oldenburger Kultgemüse.

Bei diesem kulinarischen Event erwartet die Besucher ein einzigartiges Grünkohlerlebnis mit einer vielfältigen Auswahl: Abel & Gerdes Catering serviert die klassische Variante als auch ein Grünkohl-Curry mit Süßkartoffeln und Datteln. Die Alte Burg präsentiert den innovativen Grünkohl-Gin sowie alkoholfreie Alternativen und passende Tonic-Sets sowie Cocktails. Bastwöste & Co. verwöhnt mit Grünkohl-Gin-Spritz, Grünkohlsandwich und feinem Grünkohlpesto, das auch im Sortiment für zu Hause zu finden ist. Für Heißgetränke sorgt das Coffee-Bike, die frischeKISTE ist mit Grünkohl-Smoothies vor Ort und informiert über den Bio-Lieferservice. Die Holzofenbäckerei Ripken verkauft Grünkohl-Bagel, und im Foodtruck der Kaiserküche Oldenburg stehen Grünkohlburger sowohl mit als auch ohne Fleisch auf der Speisekarte. Vom klassischen Grünkohl bis hin zu veganen Varianten versorgen die Fleischereien Meerpohl und Bartsch die hungrigen Gäste. Moto Kitchen überrascht mit außergewöhnlichen Grünkohl-Sushi-Kreationen. Ganz eigene Akzente setzen die Ols Brauerei mit ihrem Bier „Grünen Anton“ und der Ratskeller Oldenburg mit seiner Variante des traditionellen Grünkohls. Highlights der anderen Art präsentiert die OTM mit dem Oldenburger Grünkohlbarometer, einer Fotobox und diversen Grünkohl-Fanartikeln. Und die Nordwest-Zeitung lädt ein, den Podcast „KOHLTASTISCH“ kennenzulernen und Teil der Sonderfolge „Hallo Grünkohl“ zu werden.

„Die Eröffnung der Grünkohlsaison ist in Oldenburg nur mit Unterstützung der Wirtschaft möglich. Wir sind stolz auf die Zusammenarbeit mit unseren treuen und neuen Partnern“, sagt Silke Fennemann, Geschäftsführerin der OTM.

„Dank dieser Unterstützung können wir auch in diesem Jahr wieder eine Grünkohl-saisoneneröffnung auf die Beine stellen, die Tradition und Genuss verbindet. Von Anfang an tragen die Partner des [StadtMarketing Oldenburg](#) mit ihrem Engagement und ihrer Leidenschaft dazu bei, dass diese beliebte Veranstaltung zu einem jährlichen Highlight für Einheimische und Gäste wird. In diesem Jahr freuen wir uns auch über die Unterstützung neuer Partner. Neben den langjährigen Begleitern von Stadtmarketing Oldenburg mit

Gemeinsam für Oldenburg e.V., LZO, NWZ, Öffentliche, OLB und Stadt Oldenburg gehören nun auch Harders Lichtideen, TURM-Sahne und der Wardenburger Hof zum Kreis der Sponsoren von Hallo Grünkohl". Gemeinsam sorgen sie dafür, dass die Veranstaltung wieder zu einem kulinarischen Erlebnis wird ", ergänzt Silke Fennemann, Geschäftsführerin der OTM.

Weitere Informationen sowie Impressionen aus den vergangenen Jahren gibt es im Internet unter kohltourhauptstadt.de/saisonstart.

Vorfreude auf Oldenburgs erstes Grünkohl-Bingo

Im Rahmenprogramm der Veranstaltung „Hallo Grünkohl“ erwartet die Besucherinnen und Besucher in diesem Jahr ein besonderer Programmpunkt: das Grünkohl-Bingo! Ab 16 Uhr lädt das Grünkohl-Bingo zu einem spielerischen Nachmittag ein - sowohl für Grünkohlfans als auch für Bingoliebhaber ist etwas dabei. Die Teilnahme ist kostenlos. Zu gewinnen gibt es exklusive Preise wie Grünkohl-Wellness-Angebote, kulinarische Grünkohl-Pakete sowie Essens- und Wertgutscheine, aber auch Kreatives wie Pralinen, Tee und Gin sowie jede Menge kleine und große Fanartikel.

Startschuss für das Oldenburger Grünkohlbarometer

Mit der feierlichen Eröffnung der Grünkohlsaison startet auch wieder das Oldenburger Grünkohlbarometer. Jede Portion Grünkohl, die auf der Internetseite gruenkohlbarometer-oldenburg.de mit einem Klick eingetragen wird, zählt. Ziel für die Saison 2024/25 ist es, bis März gemeinsam die Marke von 100.000 Portionen zu erreichen. In diesem Jahr unterstützt die Aktion den Kältebus Oldenburg" der Johanniter-Unfall-Hilfe e.V., der in den Wintermonaten obdachlose Menschen mit einer warmen Mahlzeit versorgt.