Hallo Grünkohl: Neue Angebote und neues Maskottchen feiern Premiere

Oldenburg, 2. November 2026 – Am Sonntag, 8. November 2026, eröffnet Oldenburg von 12 bis 18 Uhr auf dem Rathausmarkt mit „Hallo Grünkohl" die neue Grünkohlsaison. Erstmals ergänzt die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM) das beliebte Grünkohlfest um Angebote für mehr Teilhabe. Moderierte Programmpunkte werden in Gebärdensprache übersetzt, und es stehen überdachte Plätze für Rollstuhlfahrerinnen und Rollstuhlfahrer bereit. Die neuen Angebote werden in diesem Jahr erstmals umgesetzt und sollen zugleich Erfahrungen für die Weiterentwicklung künftiger Veranstaltungen liefern.

22 Mitwirkende, viele Geschmacksvarianten

In diesem Jahr präsentieren 22 Mitwirkende, wie vielfältig Grünkohl sein kann. Kulinarisch reicht das Angebot von Grünkohl-Dinkelbaguette und griechischer Pita mit Grünkohl über Mini-Pizza in der Tacotasche bis zum Grünkohleis. Darüber hinaus können Besucherinnen und Besucher Freundschaftsbänder gestalten, beim Bedazzling kreativ werden, Kohlfahrtspiele ausprobieren, Grünkohl-Fanartikel entdecken oder sich über regionale Landwirtschaft und Grünkohl-Wellness informieren. Live-Musik, Grünkohl-Bingo und eine Fotobox runden das Programm ab. Die Veranstaltung beginnt um 12 Uhr und endet um 18 Uhr. Der Eintritt ist frei. Parallel laden die Geschäfte in der Oldenburger Innenstadt von 13 bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Sonntag ein.

Willkommen in der Kohltourhauptstadt: Neues Maskottchen feiert Premiere

Der angekündigte Überraschungsgast hat ein Gesicht bekommen: Eine lebensgroße Grünkohlpflanze ist das neue Maskottchen der Kohltourhauptstadt. Künftig wird der grüne Sympathieträger die Oldenburger Grünkohlwelt begleiten. Seinen ersten Live-Auftritt hat er bei „Hallo Grünkohl" auf dem Rathausmarkt. Vorab wird das Maskottchen am Mittwoch, 4. November 2026, um 20 Uhr erstmals öffentlich in den sozialen Medien auf Instagram (@echt.oldenburg) und TikTok (@oldenburg.tourism) präsentiert.

Service-Informationen

- Anreise: Am verkaufsoffenen Sonntag fahren Fahrgäste innerhalb Oldenburgs kostenfrei mit den Bussen der VWG.
- Weitere Informationen zum Programm und den Mitwirkenden: www.kohltourhauptstadt.de/saisonstart

Pressekontakt: Bettina Koch, Telefon 0151-12289636, E-Mail: presse@oldenburg-tourist.de

Sperrfrist – Wichtiger Hinweis für Redaktionen

Für Veröffentlichungen über das Maskottchen gilt eine Sperrfrist bis Mittwoch, 4. November 2026, 20 Uhr. Ein Vorschaubild ermöglicht eine frühzeitige redaktionelle Vorbereitung, ist jedoch nicht zur Veröffentlichung bestimmt.

Am Sonntag, 8. November, besteht bei „Hallo Grünkohl" auf dem Rathausmarkt zudem die Möglichkeit, das neue Maskottchen live zu fotografieren und zu filmen.

Wir bitten alle Medienpartner herzlich, die Sperrfrist zu berücksichtigen, damit das neue Gesicht der OTM zuerst wie geplant auf den eigenen Social-Media-Kanälen vorgestellt werden kann.

Vorschaubild Maskottchen



Pressekontakt: Bettina Koch, Telefon 0151-12289636, E-Mail: presse@oldenburg-tourist.de